

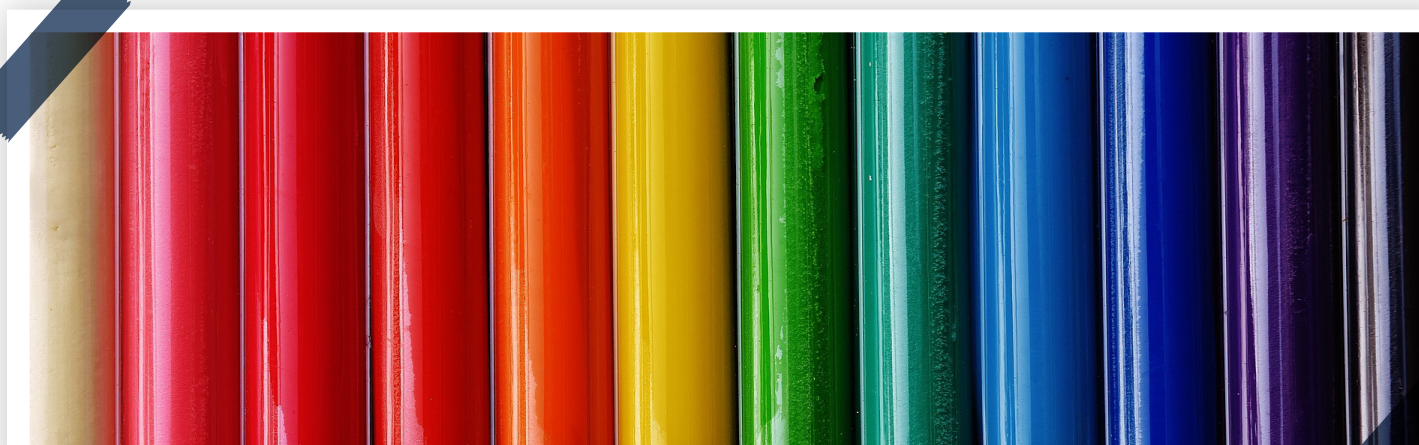
Actualización de COVID19 parenting



Esto no es solo algo que ayuda con la desastre de corona, es algo que ayuda con la situación completa de emergencia. Seamos positivos, Estoy seguro de que eso significa alabarte a ti mismo con las pequeñas cosas, no solo a sus hijos, sino también a usted mismo.- Comentarios sobre un artículo en línea, Unicef Japón

¡Los recursos de COVID-19 Parenting ahora han llegado a 86 millones de personas!

Seguimos trabajando en estrecha colaboración con las ONG y los 29 gobiernos nacionales para apoyarlos en la difusión de los recursos así como en aprender sobre su impacto en la vida de familias y niños.



EN ESTE EDICION

Nuevos perfiles de redes sociales para padres

ParenText en la plataforma RapidPro

Actualización de la convencion de donantes

Nuevo seminario web de WCARO

Parceria con SAFARICOM

Micro donaciones en Paraguay

Crianza despues de COVID-19

Reduzcamos la velocidad y hagamos una pausa ... para reflexionar y reconocer el logro increíble de la respuesta a COVID-19parenting! Nuestra colaboración reunió a agencias globales, gobiernos, universidades, ONGs y organizaciones comunitarios para proporcionar recursos de crianza lúdica informados por la evidencia a un número de personas (86 millones en 182 países) sin precedentes, en solo 6 meses de trabajo intenso. Eso muestra la dedicación de muchas personas, incluida el compromiso del equipo de crianza lúdica de COVID-19 que ha estado trabajando sin descanso para crear enfoques innovadores, para responder a las solicitudes de los socios y para aprender cómo estos recursos impactan en la vida de los niños/as y las familias. Nuestros esfuerzos se basan en **5 principios básicos**:

- 1. Materiales y enfoques basados en la evidencia**, con mecanismos incorporados para evaluación y recopilación de conocimientos
- 2. Contenido y configuraciones de código abierto y no comercial**, que brindan acceso gratuito a recursos
- 3. Diseños y rutas de difusión escalables y de bajo costo**, para llegar a todos los padres que necesitan ayuda
- 4. Mensajes y métodos adaptativos**, para satisfacer las necesidades de las diversas culturas locales y contextos en todo el mundo
- 5. Ámbito y espíritu lúdico y empático**, porque aprender a través de juegos e interacciones compasivas es la clave para la crianza positiva y el bienestar del niño.

¡Apreciamos su participación en esta iniciativa global para padres!

- Dr. Jamie M. Lachman, co-investigador principal, Universidad de Oxford

Partners



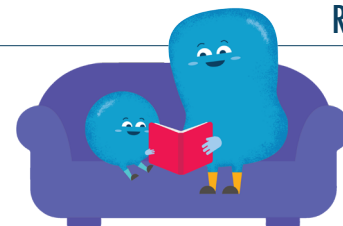
Funders



OCTUBRE 2020

REPORTE

Actualización de COVID19 parenting



Pintar en un papel es mejor que pintar en las paredes.

Inteligencia es... distraer a los niños con algo cuando parecen inquietos.

Para obtener más consejos para **padres** durante la pandemia de COVID-19, visite www.unicef.org/es o www.who.int/es



unicef para cada niño

WHO & UNICEF - Global Social Media campaign - September 2020



Nuevos perfiles de redes sociales para padres

Hemos lanzado nuevos perfiles de media social para padres COVID-19 para ampliar el intercambio abierto de nuestras herramientas para la crianza. También hemos publicado nuevos videos en nuestro Canal de Youtube! Manténgase al día con las últimas noticias, eventos, y actualizaciones siguiéndonos en:

Facebook: @ Covid19parenting - Twitter: @ C19Parenting - Instagram: @ covid19parenting y WeChat.



ParentText en el plataforma de RapidPro

En colaboración con la sede de UNICEF, varias oficinas de países de UNICEF e IDEMS International, estamos desarrollando ParentText, un apoyo interactivo para padres de código abierto, sistema de mensajes de texto que se puede enviar por SMS o en mensajería en línea (por ejemplo, WhatsApp) utilizando la plataforma RapidPro. A través de esta intervención, nuestro objetivo es apoyar a los padres, reducir la violencia contra los niños y mejorar el bienestar infantil durante COVID-19 y más en adelante. El programa se ha derivado a partir de intervenciones basadas en evidencia, incluida el Cuidado para el desarrollo del niño/a y La Crianza para la salud de por vida. Actualmente estamos trabajando para adaptar el texto a los idiomas locales y creando videos basados en el contenido de ParentText con la ayuda de actores y comediantes de Jamaica y el equipo de Clowns Without Borders South Africa. Estamos también preparándonos para lanzar ParentText para la entrega de SMS en las Filipinas y vía Telegram en Malasia.

Pronto estaremos listos para piloto de ParentText en Malasia, Jamaica, Sudáfrica y Filipinas y para planificar el Lanzamiento mundial en 2021!



Actualización de la convención de donantes

La OMS, UNICEF, Fundación Lego, Fundación Oak, Elevate Children Funders Group, Poner fin a la violencia contra los niños/as, y ECDAN organizaron la segunda convención de donantes en septiembre 2020. La agenda de esta reunión se basó en las prioridades identificadas en la primera reunión de donantes (Julio de 2020). Los ponentes destacaron la calidad de evidencia de programas para padres, el hecho de que solo el 26% de los gobiernos dicen que están alcanzando todos los padres que lo necesitan (lo que muestra la brecha), y se proporcionaron ejemplos de los gobiernos de Uganda, Serbia y Jamaica sobre el escalamiento sostenible de las intervenciones parentales. LEGO y Oak Foundation presentaron una propuesta de marco de acción colectiva que tiene tres pilares:

1. Ampliar las intervenciones de apoyo a la crianza sostenible en los países
2. Acelerar el desarrollo y la ampliación de intervenciones innovadoras para la crianza
3. Generar evidencia para fundamentar la ampliación y catalizar inversiones en intervenciones de apoyo a la crianza.



Nuevo seminario web de WCARO

El 15 de septiembre de 2020 presentamos un webinar sobre COVID-19 Parenting a la Oficina regional de África central y occidental (WCARO) y aproximadamente 25 Representaciones de países de UNICEF en la región. El seminario web abordó preguntas clave sobre la crianza durante COVID-19 e información compartida sobre la respuesta de emergencia que hemos estado proporcionando desde marzo, destacando la amplia gama de los recursos para la crianza para padres que se están desarrollando y adaptado para diferentes niveles de acceso a Internet, para llegar a todos los grupos de población, tanto de países de bajos bien como de altos ingresos.



Los mensajes son importantes y orientadores especialmente esta vez cuando los adolescentes están en casa.

- Catholic Relief Services (CRS), Kenia

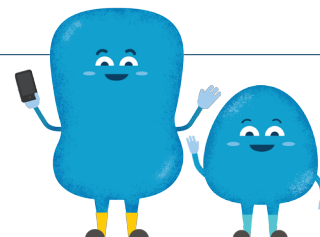
Partners



Funders



Actualización de COVID19 parenting



Todos los juegos necesitan algunas reglas para ser divertidos.

Estructura es... hacer un plan cada día para disfrutar en familia.

Para obtener más consejos para **padres** durante la pandemia de COVID-19, visite www.unicef.org/es o www.who.int/es



unicef para cada niño

OMS y UNICEF - Campaña mundial en las redes sociales - Septiembre 2020



Micro subvenciones para Paraguay

Ahora podemos ofrecer micro-subvenciones a pequeños organizaciones en países necesitando asistencia para el desarrollo y países del África subsahariana que requieren fondos modestos para difundirlas herramientas de COVID-19 parenting. El Ministerio de Salud, de Educación e de la Infancia de Paraguay están apoyando de forma exitoso a su población. Ellos comparten a nivel nacional, recursos para la crianza. Para apoyar las acciones del Gobierno de Paraguay, los microsubvenciones aseguran que las familias más vulnerables reciben el apoyo adecuado durante la pandemia. Estas micro-subvenciones buscan:

- **Agregar financiamiento inicial** a los esfuerzos de la Asociación de la Iglesias Evangélicas del Paraguay (ASIEP) en la prestación de apoyo directo con la impresión de hojas de consejos para padres en los idiomas locales, que serán distribuidos por alrededor de 100 pastores de la Iglesia, quienes ya apoyan a los más pobres, en su mayoría familias analfabetos en cinco zonas de alto riesgo de Paraguay adonde distribuyen comida, de forma a entrenar a unas 10.000 familias para que implementan la crianza lúdico y positiva de los hijos (beneficiarios estimados: 55.000);
- **Financiar la impresión** de los paquetes para líderes de la iglesia traducidos para unos 300 pastores, que ayudaran a compartir los mensajes de crianza positiva en sus sermones en sus distritos electorales para apoyar a las familias en estas épocas estresantes (beneficiarios estimados: 150 000);
- **Apoyar** a la Fundación KOETI y la Universidad Evangélica de Paraguay (que están capacitando trabajadores para establecer una línea telefónica que permite ayudar y llamar a familias en riesgo) para crear una producción audiovisual para padres, y para apoyar con el monitoreo del trabajo de los pastores con familias y los cambios de comportamientos resultantes del trabajo de los pastores y de la línea de ayuda. Eso facilitará entender como los consejos a los padres, madres y cuidadores, entregadas por los pastores y trabajadores sociales son recibidos, permitira escuchar sus ideas sobre las herramientas y sus impactos y pueden ayudar a garantizar que la crianza positiva y lúdica se extiende más allá del crisis de COVID-19.



Crianza con SAFARICOM

En Kenia, cuando suena un teléfono celular, los padres recuerdan que deben tomar una pausa, cuidar de su propia salud mental y disfrutar de pasar tiempo con sus hijos. Este verano, la directora musical de Broadway Mary-Mitchell Campbell y Crystal Monee Hall escribieron una canción llamada "Let's Slow Down" que resume los mensajes principales de las hojas de consejos para padres de COVID-19. Acabamos de asociarnos con Safaricom, un operador de red móvil de Kenia con un estimado base de suscriptores de 33,1 millones, para disponibilizar esta canción como tono de llamada gratuito para descargar por usuarios de Safaricom.

Hacer que la melodía de la canción esté disponible como tono de llamada puede ayudar a difundir y reforzar los mensajes para la crianza positiva durante COVID-19 usuarios.



Gracias a los materiales de consejos para padres, se están mejorando las relaciones familiares. La mayoría de nuestras socios de 23 iglesias locales han testificado a cómo los padres se han despertado a lo que debería ser natural y divertido en familias. Las relaciones con una vida social próspera han sido inexistentes en la mayoría de las familias, desafortunadamente. Gracias a Covid19 este hecho fue simplemente expuesto. – Mundo sin huérfanos, Malawi

Partners



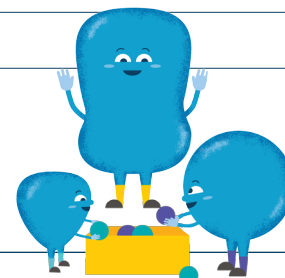
Funders



OCTUBRE 2020

REPORTE

Actualización de COVID19 parenting



Portada de “Let’s Slow Down” - por Thrice Anointed (Achasha, Sara y Shanae Harte) de Guyana - Crédito: Artistas que se esfuerzan por poner fin a la pobreza / Compositores: Mary-Mitchell Campbell y Crystal Monee Hall / Cantado por: Praise Ebenezer en Kenia / Orquestado por: August Eriksmoen

Reír a carcajadas siempre será mejor que gritar.

Diversión es...
bailar en la cocina con los hijos durante 10 minutos.

Para obtener más consejos para **padres** durante la pandemia de COVID-19, visite www.unicef.org/es o www.who.int/es



unicef para cada niño

OMS y UNICEF - Campaña mundial en las redes sociales - Septiembre 2020



Transmisiones en estaciones de radio sudafricanas

Payasos sin Fronteras Sudáfrica (CWBSA) han transmitido los consejos para padres en 50 estaciones de radio sudafricanas a través de South African Broadcasting Station (SABC), que llega a aproximadamente 6,8 millones de personas.

Usted puede escuchar sus entrevistas sobre las herramientas de apoyo a los padres de COVID19parenting en este **clip de radio**.

LLEGAR POR



Africa
22,329,872



Asia
12,293,395



Americas
1,733,725



Europa
989,801



Medio Oriente
376,395



Todos países
48,349,416

Alcance Total: 86 millones
de personas hasta el 13 de octubre



En este momento, los niños del mundo tienen una necesidad urgente de refugios seguros, tanto en un sentido espiritual como físico. Apoyo espiritual - a través de este tipo de compromisos creativos diseñado especialmente para niños - puede dar un sentido de esperanza renovada a las familias e iglesias, de forma igual. – Secretario General Interino del CMI Rev.Dr.Ioan Saucă sobre el paquete de líderes de la iglesia

Partners



Funders

