

COVID19PARENTING BOLETÍN



NUEVO HITO: alcanzamos 134 millones de personas!

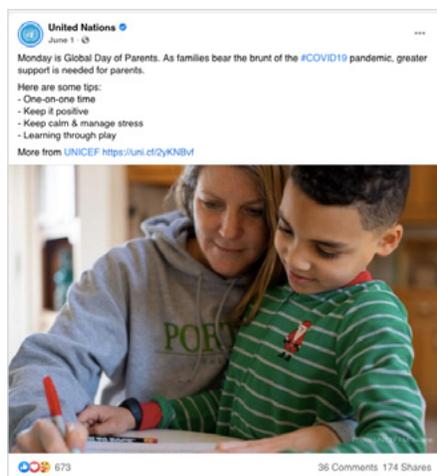


Nuestros socios han apoyado de forma increíble al Proyecto de apoyo de emergencia a la crianza: COVID-19 parenting.

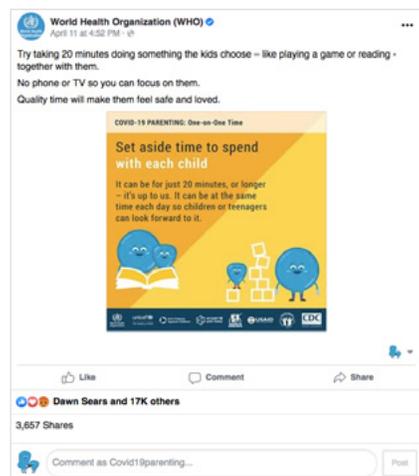
Compartiendo nuestros recursos a través de Medios Sociales, han contribuido a lograr el hito de alcanzar más de 134 millones de personas hasta la fecha. Como se ilustra aquí, el alcance estimado en Facebook, es el medio social más exitoso por lo general, eso es una de las claves factores en este éxito!



NACIONES UNIDAS:
5'400'000 personas



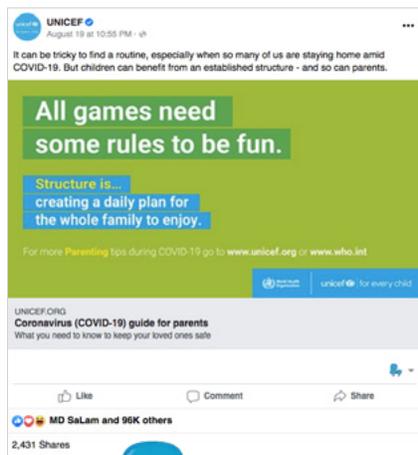
OMS - GLOBAL
11'500'000 personas



UNIVERSIDAD de OXFORD
4'200'000 personas



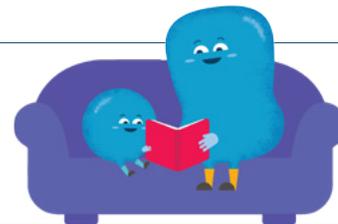
UNICEF - GLOBAL
27'400'000 personas



UNICEF - BANGLADESH
8'500'000 personas



COVID19PARENTING BOLETÍN



They love to ask questions you don't want to answer.

Honesty is...
having open communication with your child when they ask questions.

For more **Parenting** tips during COVID-19 go to www.unicef.org or www.who.int

OMS & UNICEF - Campaña mundial en redes sociales - Septiembre de 2020



Crianza durante COVID-19 con UNICEF INDIA

COVID-19 ha traído desafíos sin precedentes para familias en todo el mundo. UNICEF India ha sido un socio clave en la navegación de esta pandemia proporcionando a las familias y cuidadores información precisa y confiable sobre los mejores formas de mantener seguras a las familias.

UNICEF India ha traducido en 10 idiomas, las hojas de consejos para padres y los utilizó para desarrollar las capacidades en sistemas gubernamentales a través de sesiones de capacitación en línea, principalmente centrándose en los trabajadores y cuidadores del desarrollo temprano infantil. y cuidadores. Transcribieron estos consejos en un calendario mensual para compartir con los padres, madres y cuidadores, junto con una capacitación y actividades informativas.

Luego, desarrollaron videos cortos de las hojas de consejos y los han utilizado en la aplicación Saathhealth. Además, UNICEF India compartió los consejos en aproximadamente 70.000 grupos de WhatsApp, alcanzando un millón de padres, madres, cuidadores, estimamos. El gobierno también ha estado involucrado en compartir estos consejos en sus sitios web y promocionarlos a los padres, madres, cuidadores en pueblos rurales especialmente.

UNICEF India lanzo tambien el proyecto ADAPT que se centra en los adolescentes y utilizo los consejos, con otros, para crear videos cortos que fomenten el desarrollo de diálogo intergeneracional. Desde entonces, han realizado varios seminarios web con trabajadores sanitarios que han solicitado las hojas de consejos para imprimir y exhibir en sus oficinas / cirugías.



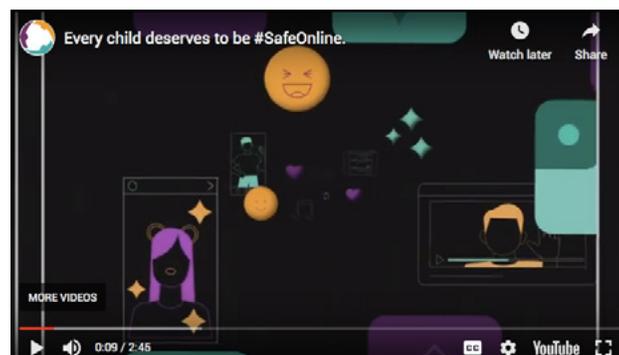
Únase a nuestra campaña
#SafeOnline

Los niños/as de hoy están más interconectados que nunca antes. Con más de cuatro mil millones de usuarios de Internet en el mundo, los límites de las experiencias de los niños/as ya no están atadas por las puertas de su dormitorio, las paredes del aula, o las fronteras de su nación. Mientras el alcance del Internet crece, cada día, el número de niños/as en riesgo de explotación sexual en línea y el abuso se multiplica. Se les pide a los padres, madres y cuidadores que naveguen por el cambio de sus hijos/as al aprendizaje y recreación en línea mientras equilibran el trabajo y otras incertidumbres relacionadas con la pandemia. Como resultado en la hoja de consejos de crianza seguro en línea, padres, madres y cuidadores:

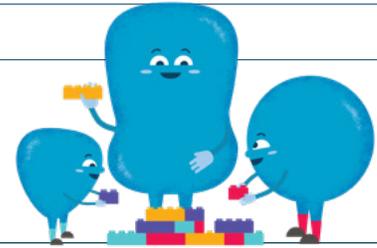
- Pueden ayudar a los niños/as a acceder a los recursos en línea que son vitales para aprender.
- Necesitan estar alerta a los riesgos en línea para los niños/as.
- Pueden establecer con sus hijos reglas sobre cómo, cuándo y dónde pueden utilizar Internet
- Pueden discutir abiertamente con sus hijos/as cómo y con quién se comunican los niños/as en línea.
- Pueden estar alerta a manifestaciones de angustia que puedan surgir en relación con la actividad en línea de los niños/as.
- Deben de tener el número de líneas de ayuda útiles si la angustia de sus hijos/as está relacionada con
- amenazas, delitos potenciales u otros comportamientos ilegales.



Obtenga más información sobre la [seguridad infantil en línea](#)



COVID19PARENTING BOLETÍN



One word can quickly lead to another.

Patience is...

taking 5 deep breaths when you are about to shout.

For more Parenting tips during COVID-19 go to www.unicef.org or www.who.int



unicef for every child

OMS y UNICEF - Campaña mundial en redes sociales - Septiembre de 2020
INFORME NOVIEMBRE 2020

podcast: 'un era nuevo de crianza: cuando los datos importan'

Sera que es posible terminar la violencia contra niños/as

En su nueva serie de podcasts, de End Violence Partnership, ellos exploran la respuesta a esa pregunta hablando con aquellos en primera línea: los expertos, investigadores y líderes que han dedicado su vida a proteger a los niños/as. En el episodio "Una nueva era de la crianza de los hijos/as: donde los datos importan", End Violence habló con la Dra. Lucie Cluver, profesora de Trabajo social infantil y familiar en la Universidad de Oxford y la Universidad de Ciudad del Cabo, sobre intervenciones sociales, basados en evidencia, y cómo los datos pueden mejorar las vidas de niños/as y adolescentes en todo el mundo. La Dra. Cluver también habla sobre la crianza como un elemento clave para el cuidado carinoso y la conexión en la vida de los niños/as, especialmente durante COVID-19 y comparte consejos útiles para la crianza.

Este podcast es parte de Together for #EndViolence, una campaña global y Solution Summit serie.



Escucha el podcast



Obtenga más información sobre las formas de poner fin a la violencia contra los niños



Para acceder a nuestro [formulario de solicitud](#) y enviar el archivo completo para rachel@covid19parenting.com



Esta enfermedad no es una broma. Debemos proteger nosotros mismos y nuestros hijos.

- Catholic Relief Services (CRS) in Kenya



Micro-subsidencias para países DAC

OMS y UNICEF - Campaña mundial en redes sociales - Septiembre de 2020 INFORME NOVIEMBRE 2020.

Podemos ofrecer apoyo para: difundir las herramientas para crianza lúdica durante COVID-19, adaptar el material a las necesidades locales, incorporará las dentro sus actividades existentes, monitorear y evaluar su impacto.

Hasta ahora, hemos otorgado subsidencias entre US \$ 250 - US \$ 1,500 para actividades que incluyen:

- Traducir, imprimir y distribuir carteles y volantes
- Enviar los consejos para la crianza como mensajes de texto
- Apoyar a los líderes comunitarios para que tengan conversaciones de crianza positiva y lúdica con las familias
- Comprar tiempo para la transmisión en el radio de consejos para la crianza positiva
- Hacer un video en idioma local explicando cómo los líderes comunitarios pueden orientar a los padres en la aplicación los consejos para la crianza positiva
- Realización de entrevistas y distribución de encuestas para retroalimentación sobre los consejos para la crianza.



Un padre conto que le había resultado difícil relacionarse con sus hijos en cuestiones de vida aparentemente sencilla. Ahora siempre comienza el día no solo con un saludo de "buenos días", sino que lo extiende a preguntas como, "¿qué tienen pensado para el día?" - Mundo sin huérfanos (WWO) en Malawi

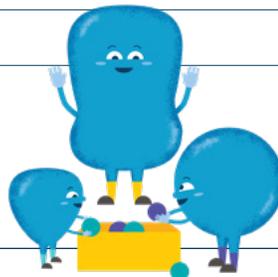
Partners



Funders



COVID19PARENTING BOLETÍN



LLEGAR POR



Africa
23,081,771 (14,5%)



Asia
32,924,496 (24,5%)



Americas
2,014,743 (1,5%)



Europe
13,490,735 (10,1%)

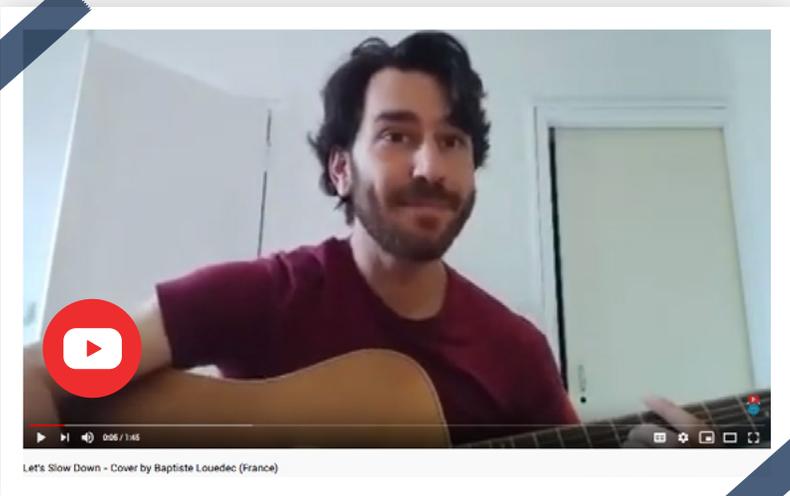


Medio Oriente
1,926,957 (1,4%)



Travesando países
60,691,219 (45,2%)

Alcance total: 134 millones de personas el 24 de noviembre 2020.



“Let’s Slow Down” por Baptiste Louedec de Francia - Credito: Artistas Luchando para terminar la pobreza/ Escritores de canciones: Mary-Mitchell Campbell y Crystal Monee Hall

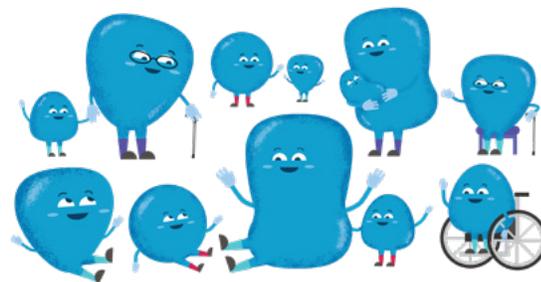


Jamaica en el centro de atención

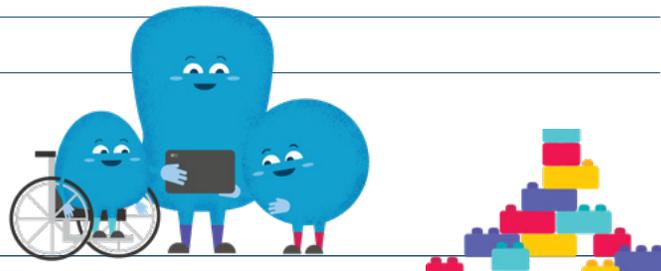
LOVE 101 FM, un canal de radio local de Jamaica, ofreció a UNICEF Jamaica 50 espacios para transmitir consejos para la crianza a sus oyentes. Con la ayuda de la Comisión Nacional de Apoyo a la Crianza y Socios de la Crianza en el Caribe, adaptaron el contenido del COVID29parenting y solicitarón a los actores y comediantes locales populares que anunciaran los consejos en Patois de Jamaica.

Los socios jamaicanos pronto convertirán estas grabaciones en videos, que se utilizarán para ParentText, un sistema interactivo de mensajes para padres, que se lanzará en 2021, y otros campañas de redes sociales.

“Entendemos que es muy difícil para los padres adaptarse a la nueva norma, ya que tendrán a sus hijos/as en casa más de lo que están acostumbrados debido al cierre de las escuelas. Los consejos no solo brindan alivio a los padres, sino que también desafía la crianza en general. Algunos de nosotros hemos tenido muchas dificultades en ser buenos padres. Dejará un impacto duradero, y es increíble que hayamos aprendido esto a través de una iglesia en nuestra comunidad (Iglesia de Dios).
- Jefe del pueblo Wonkesi, Mtuwa-Chikwawa en Malawi



CRIANZA EN LAS NOTICIAS



SALIDAS CIENTÍFICAS

Journal of Adolescent Health (JAH)

“Tomando acción para prevenir la violencia contra los adolescentes en la época del COVID-19”

Los adolescentes a menudo son considerados el demográfico olvidado en la salud pública y la política social. Pueden ser particularmente vulnerable a ciertos tipos de violencia debido a riesgos simultáneos de violencia por parte de los cuidadores y parejas íntimas y su fisiología única, particularmente el desarrollo rápido del cerebro que es un sello distintivo de la adolescencia. Pueden ser particularmente vulnerable a ciertos tipos de violencia debido a riesgos simultáneos de violencia por parte de los cuidadores y parejas íntimas y su fisiología única, particularmente el desarrollo rápido del cerebro que es un sello distintivo de la adolescencia. Este artículo: “Tomar medidas para prevenir violencia contra adolescentes en la época del COVID-19” - explica los consejos para padres, pero también la importancia de garantizar servicios de apoyo de alta calidad para adolescentes víctimas durante COVID-19, incluido un giro hacia la telemedicina, reforzar las líneas directas y la innovación para llegar con seguridad a los jóvenes. El artículo se enmarca en INSPIRE, siete estrategias basadas en evidencia para poner fin a la violencia contra niños/as y adolescentes.

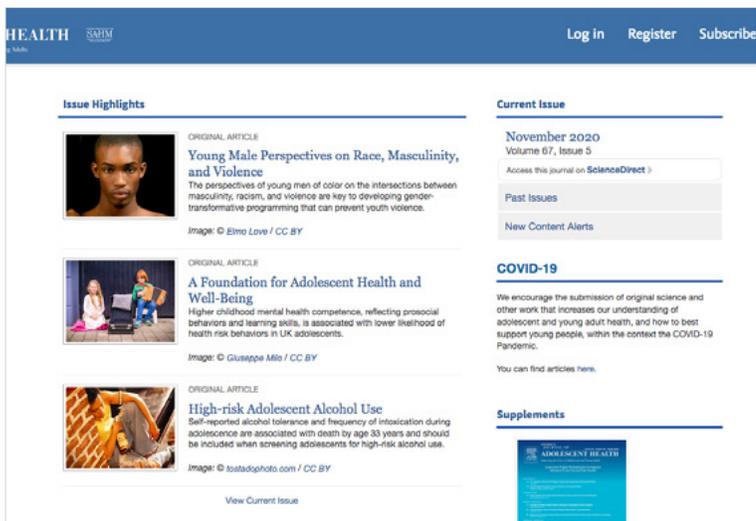


MAINSTREAM OUTLETS

The New York Times

“Paternidad pandémica: escenas y fragmentos de familias que atraviesan una crisis que lo consume todo”

Hubo salas de maternidad que transformaron en pueblos fantasmas durante la noche. Como las restricciones de visitas se crearon, los futuros abuelos cancelaron sus vuelos. Las escuelas cerraron, luego volvieron a abrir, solo para cerrar nuevamente. Enviaron a los padres a una lucha por el cuidado de los niños/as, discutiendo aprendizajes remotos y luchando por hacer su propio trabajo. Millones de familias perdieron ingresos y muchas perdieron seres queridos. Para los padres en particular, este año ha significado recalibrar una y otra vez. Sin embargo, también hubo alegría, momentos de paz improvisados, en medio de un ritmo constante de caos, que todavía no cesa. Preguntamos a madres y padres de todo el país qué la crianza de los hijos ha sido como para ellos durante la pandemia y cómo, a su manera, cada uno ha aprendido hacer frente. Sus historias están a continuación.

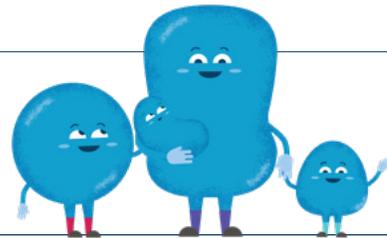


[Leer el artículo](#)

[Leer mas sobre INSPIRE](#)



[Leer el artículo entero del New York Times](#)



EVENTOS COVID-19 PARENTING

Nos complace compartir los siguientes eventos donde se discute el apoyo a los padres, madres y cuidadores en el contexto de la pandemia de COVID-19.

18 de noviembre

INSPIRE - Seminario web

Reinvirtiendo el INSPIRE, Grupo de trabajo de implementación y comunidad de práctica

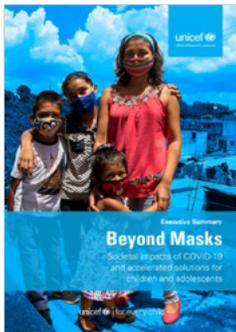
19 de noviembre

UNICEF - Discussion panel políticas

Más allá de las máscaras: impactos sociales de COVID-19 y soluciones aceleradas para niños/as y adolescentes.

Nuevo informe de UNICEF Innocenti: Más allá de las máscaras: impactos sociales de COVID-19 y soluciones aceleradas para niños y adolescentes - refleja una imagen completa de los impactos sanitarios, económicos y sociales de la pandemia y sus implicaciones para niños/as y adolescentes.

Este panel de discusión se produjo en un momento en el que los responsables políticos están pensando cómo lidiar con la pandemia en muchas partes del mundo mientras aseguran la educación, la salud y el bienestar de los niños/as y adolescentes.



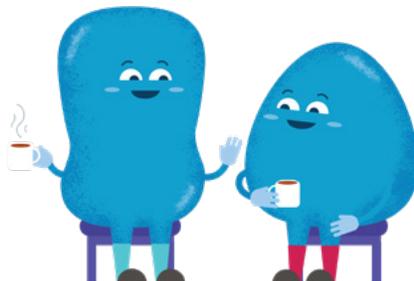
Aprende más & mira el webinar

19 de noviembre

Seminario web: La fe en Acción para niños/as

La Semana Mundial de la Fe en Acción para niños/as reúne a los niños/as y jóvenes de diversas religiones y culturas, líderes religiosos, representantes de la sociedad civil e organizaciones inspirada en la fe, agencias multilaterales y gobiernos para catalizar acciones conjuntas y respuestas para abordar los problemas subyacentes que impactan el bienestar de los niños/as y mejorar su participación en los asuntos que les concierne, con particular enfoque en los impactos durante y post COVID-19.

Aprende más sobre el evento



20 de noviembre

UNICEF - Día Mundial de los Niños CAMPAGNA 2020

Reimaginando el futuro de la crianza, con un poco de ayuda de Elmo y su mamá.

Encuanto la pandemia de COVID-19 continúa, familias alrededor del mundo se están enfrentando a nuevos desafíos todos los días, incluso en Plaza Sésamo.

Una nueva asociación para la crianza se lanzó entre UNICEF, Sesame Workshop y el LEGO Foundation en el Día mundial del niño.

Mientras que la guía para la crianza durante COVID-19 de UNICEF sirve como punto de referencia para millones de padres y madres y cuidadores en todo el mundo con la última información y consejos de expertos disponibles para navegar la pandemia, Elmo, Mae y otros personajes de Barrio Sésamo también ofrecerán mensajes de educación y estrategias para ayudar a los padres, madres y cuidadores a brindar el cuidado mejor de los niños/as y adolescentes, durante el Pandemia de COVID-19 y más allá.



Lea el blog sobre la asociación de UNICEF con Sesame Workshop y Fundación LEGO

